

Regulamin sprzedaży internetowej biletów wstępu

Sprzedawca:

Breakthru Show Sp. z o.o.

Cieszyńskiego 15-17

81-881 Sopot

Wstęp.

Niniejszy dokument określa warunki korzystania z naszych usług elektronicznych oraz zasady zawierania umów sprzedaży usług na odległość. Zawiera szczegółowe informacje dotyczące praw i obowiązków obu stron, a także procedury reklamacyjne.

Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2020 poz. 344 ze zmianami.)

Zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ten regulamin jest udostępniony bezpłatnie w naszym sklepie internetowym. Możesz go pobrać i wydrukować w celu zapoznania się z jego treścią.

Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie.

1. Definicje.

Bilet	potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży Usługi
Kupujący	osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca ze Sklepu internetowego, w szczególności dokonująca Zamówień
Konsument	Kupujący dokonujący ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową

Przedsiębiorca na prawach konsumenta	Kupujący będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, jeżeli z przedmiotu tej działalności, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), nie wynika, że przedmiotowa umowa ma dla Kupującego charakter zawodowy.
Regulamin	niniejszy regulamin Sklepu internetowego Sprzedawcy
Sklep internetowy	serwis internetowy dostępny pod adresem: www.chlopitancuj.pl wraz ze wszystkimi jej podstronami, której administratorem jest Sprzedawca
Sprzedawca/Organizator	Breakthru Show Sp. z o.o. Cieszyńskiego 15-17 81-881 Sopot NIP: 5851504275 REGON: 528314250
System płatności online	usługa umożliwiająca dokonanie płatności za Usługę online, świadczona przez Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, o kapitale zakładowym w wysokości 2 205 500 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 585-13-51-185; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem IP17/2013
Umowa sprzedaży	umowa sprzedaży Usługi (lub Usług) zawarta pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie
Usługa	usługa wstępu na organizowane przez Sprzedawcę/Organizatora wydarzenia kulturalne lub artystyczne
Zamówienie	jednoznaczne oświadczenie woli Kupującego, skierowane do Sprzedawcy, wyrażające zamiar zawarcia Umowy sprzedaży Usług, precyzujące zakres świadczenia oraz wysokość wynagrodzenia

2. Warunki sprzedaży oraz płatności

Umowę sprzedaży można zawrzeć na dwa sposoby: poprzez rejestrację nowego konta w Sklepie internetowym lub korzystając z istniejącego już konta w serwisie internetowym Sprzedawcy. Kupujący ma również możliwość dokonania zakupu bez konieczności rejestracji.

Rejestracja konta w Sklepie internetowym wymaga podania danych osobowych niezbędnych do realizacji Zamówienia oraz akceptacji Regulaminu, w tym zasad przetwarzania danych osobowych.

Aby dokonać zakupu w Sklepie internetowym, Kupujący powinien dysponować odpowiednim sprzętem informatycznym, dostępem do Internetu oraz aktualną przeglądarką internetową umożliwiającą korzystanie z plików cookies, Java Script i protokołu SSL.

Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą pełnej zapłaty ceny za Zamówienie, dokonanej przez Kupującego za pośrednictwem wybranego systemu płatności elektronicznych. Za moment dokonania zapłaty uznaje się moment obciążenia rachunku bankowego Kupującego. Kupujący ponosi wyłącznie koszty związane z dostępem do Internetu. Należy pamiętać, że klienci dokonujący płatności z zagranicy mogą ponosić dodatkowe opłaty bankowe.

Kupujący zobowiązany jest do niezwłocznej inicjacji płatności po przekierowaniu do systemu płatności. W przypadku braku potwierdzenia płatności w ciągu 30 minut, Umowa sprzedaży nie zostanie zawarta. Jeżeli płatność zostanie zrealizowana po upływie tego terminu, zostanie automatycznie zwrócona. Aby ponownie złożyć zamówienie, należy powtórzyć cały proces.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia lub niepowodzenia w realizacji płatności wynikające z działania systemu bankowego lub innych czynników niezależnych od Sprzedawcy. Sprzedawca nie odpowiada również za brak otrzymania przez Kupującego powiadomień dotyczących płatności.

3. Zamówienie i realizacja Usługi.

Aby prawidłowo złożyć Zamówienie, Kupujący musi:

- zaakceptować niniejszy Regulamin,
- spełnić wymagane na stronie chlopitancuj.pl procedury zakupu,
- podać niezbędne dane umożliwiające realizację Zamówienia,
- dokonać wyboru Usług, określając ich rodzaj, ilość oraz termin realizacji,
- zweryfikować poprawność wprowadzonych danych,
- opłacić Zamówienie za pośrednictwem zintegrowanego systemu płatności Autopay.

Ceny Usług są wyrażone w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Szczegółowe zasady przyznawania ulg reguluje osobny dokument. Zmiana cen może nastąpić w zależności od terminu realizacji Usługi. Wybrane Usługi mogą być dostępne bezpłatnie, jeśli Sprzedawca tak postanowi. Informacje o statusie realizacji Zamówienia będą wysyłane na adres e-mail podany przez Kupującego. Na życzenie Kupującego, pod warunkiem podania odpowiednich danych, wystawiana jest faktura VAT.

W przypadku błędnych danych podanych w Zamówieniu lub innych pytań Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą, wysyłając wiadomość e-mail na adres: bilety@chlopitancuj.pl.

Kupujący ma obowiązek zapoznania się z warunkami realizacji wybranej Usługi przed złożeniem Zamówienia. Elektroniczny Bilet, który Kupujący otrzyma, stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży. Bilet należy okazać w formie elektronicznej lub papierowej, aby zrealizować Usługę. W przypadku Biletów ulgowych konieczne jest również przedstawienie dokumentu potwierdzającego prawo do zniżki. Niewykorzystane Bilety nie podlegają wymianie ani zwrotowi.

Sprzedawca zastrzega możliwość zmiany terminów oraz warunków realizacji Usług, o czym poinformuje Kupujących. Za skutki błędnie podanych danych Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności. Kupujący, który udostępni swój Bilet osobom trzecim, ponosi ryzyko, że zostanie on zrealizowany przez osobę, która zgłosi się jako pierwsza.

Sprzedawca ma prawo decydować o rozpoczęciu i zakończeniu sprzedaży Biletów według własnego uznania. Bilety dotyczące Usług z określoną datą realizacji, jeśli nie zostały wykorzystane, nie mogą być zwrócone ani zamienione na Bilety na inny termin.

W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może zmienić formy i zasady rezerwacji oraz godziny wydarzeń. Informacje o zmianach będą publikowane na stronie www.chlopitancuj.pl. W szczególnych sytuacjach zmiany mogą być komunikowane w chwili ich zaistnienia. Kupujący ma wówczas prawo ubiegać się o zwrot zapłaconej należności lub zmianę terminu ważności Biletu, jeśli będzie to możliwe.

Dostępność Usług uzależniona jest od liczby wolnych miejsc.

Sprzedawca zastrzega sobie również prawo do wstrzymania sprzedaży Biletów na dowolnym etapie oraz do określania momentu rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży internetowej Biletów na daną Usługę.

4. Odstąpienie od umowy.

W przypadku Usług, dla których wskazano konkretny dzień lub okres ich realizacji, dotyczących umów o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość ani żądania zwrotu pieniędzy, zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.). Dotyczy to Biletów na określony dzień lub godzinę oraz Biletów na wydarzenia edukacyjne, takie jak warsztaty, szkolenia czy spacer, a także na eventy kulturalne, np. koncerty, spektakle lub widowiska. Kupujący, nabywając Bilet na tego rodzaju Usługi, oświadcza, że został poinformowany o braku możliwości odstąpienia od umowy oraz żądania zwrotu wartości zakupionych Biletów.

W pozostałych przypadkach, gdy Usługa nie została zrealizowana przed datą jej wyznaczonej realizacji (datą wykorzystania Biletu), Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy sprzedaży w ciągu 14 dni od jej zawarcia, bez konieczności podawania przyczyn. W tym celu Kupujący powinien zawiadomić Sprzedawcę pisemnie, wysyłając wiadomość e-mail na adres: bilety@chlopitancuj.pl. Do oświadczenia o odstąpieniu należy dołączyć Bilet lub podać jego numer bądź inne dane identyfikujące Zamówienie.

Prawo do odstąpienia od umowy i uzyskania zwrotu środków przysługuje wyłącznie w przypadku Zamówień, w których żadna z zakupionych Usług nie została zrealizowana.

Termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od dnia jej zawarcia (lub otrzymania potwierdzenia zawarcia). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

Zwrot płatności Kupującemu jest dokonywany niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Zwrot realizowany jest w taki sam sposób, w jaki Kupujący dokonał płatności podczas realizacji Zamówienia. Wyjątkiem są koszty, o których mowa w art. 33 i 34 wspomnianej ustawy o prawach konsumenta.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia Umowy sprzedaży, podając ważną przyczynę. W takiej sytuacji niezwłocznie poinformuje Kupującego o rozwiązaniu umowy, wysyłając wiadomość na adres e-mail użyty do realizacji Zamówienia. Jeśli Kupujący nie zaakceptuje zmiany terminu lub rodzaju Usługi, Sprzedawca zwróci wszystkie wpłacone środki w ciągu 7 dni od poinformowania o rozwiązaniu umowy, używając tego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący przy realizacji Zamówienia.

Wzór oświadczenia o odstąpieniu stanowi Załącznik do Regulaminu.

5. Reklamacje.

Wszelkie pytania, uwagi lub reklamacje związane z zakupem i realizacją Biletów należy kierować na adres e-mail: bilety@chlopitancuj.pl.

Reklamacje można zgłaszać w terminie do 14 dni od daty zdarzenia, które stanowi podstawę reklamacji. Reklamację można oprzeć na podstawie wady prawnej lub fizycznej Usługi. Okres obowiązywania rękojmi wynosi 2 lata i liczy się od momentu, gdy Kupujący otrzyma Bilet.

Kupujący, składając reklamację, powinien wskazać:

- numer Zamówienia i/lub Biletu, którego reklamacja dotyczy;
- przyczynę reklamacji oraz opis sytuacji, której reklamacja dotyczy;
- swoje imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu.

Reklamacje rozpatrywane są przez Sprzedawcę w terminie 30 dni od ich otrzymania. Wyjątkiem są sytuacje, gdy przyczyna reklamacji leży po stronie operatora systemu płatności online – wówczas reklamacja przekazywana jest operatorowi, który zajmuje się jej rozpatrzeniem. W takim przypadku czas rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu. O decyzji w sprawie reklamacji Kupujący zostanie poinformowany zwrotną wiadomością e-mail.

W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji na korzyść Kupującego, przysługuje mu zwrot wpłaconych środków. Zwrot realizowany jest przelewem na konto wskazane przez Kupującego. Alternatywnie, Kupujący może wyrazić zgodę na rozwiązanie reklamacji poprzez zaoferowanie mu innych Usług.

Sprzedawca nie odpowiada za reklamacje zgłoszone nieprawidłowo, w szczególności te, w których Kupujący podał błędne lub nieprawdziwe dane.

Jeśli spór dotyczy Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, możliwe jest skorzystanie z pozasądowych metod rozwiązywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Kupujący może zwrócić się do Rzecznika Praw Konsumenta lub skorzystać z mediacji.

Zasady dostępu do tych procedur można znaleźć w siedzibach oraz na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozstrzygania sporów, takich jak powiatowi (miejscy) rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej. Lista tych podmiotów dostępna jest na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).

Konsument ma również możliwość skorzystania z platformy ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma ODR to interaktywna, wielojęzyczna strona internetowa, która umożliwia konsumentom i przedsiębiorcom pozasądowe rozwiązywanie sporów wynikających z umów sprzedaży lub świadczenia usług zawartych na odległość.

6. Ochrona danych osobowych i wizerunek.

Administratorem danych osobowych jest Breakthru Show Sp. z o.o., której siedziba znajduje się w Sopocie przy ul. Cieszyńskiego 15-17. Kontakt z administratorem możliwy jest za pomocą poczty elektronicznej, pisząc na adres: iod@breakthrufilms.pl.

Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w celu realizacji Zamówienia, rozpatrywania reklamacji oraz nawiązywania niezbędnego kontaktu. Wszelkie dane osobowe przekazywane

Sprzedającemu za pośrednictwem Sklepu internetowego wykorzystywane są w celu zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży Usług.

Kupujący ma prawo do dostępu, poprawiania, usuwania, ograniczania przetwarzania swoich danych osobowych oraz do ich przenoszenia. Może również złożyć sprzeciw wobec przetwarzania danych, zażądać zaprzestania ich przetwarzania, a także wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelkie te prawa przysługują z uwzględnieniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zawarcia Umowy sprzedaży i realizacji Zamówienia. Brak podania danych uniemożliwia wykonanie Zamówienia.

Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi informatyczne, programistyczne oraz księgowo, na podstawie umów o powierzenie przetwarzania danych. Dane te są również przekazywane operatorowi systemu płatności online. Ponadto, wizerunek może być utrwalany podczas wydarzeń lub widowisk.

Okres przechowywania danych osobowych wynosi 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku, w którym złożono Zamówienie, o ile prawo nie wymaga dłuższego przechowywania danych. Sprzedawca może przechowywać dane dłużej, jeśli wynika to z innych podstaw prawnych i jest to konieczne dla realizacji jego praw lub obowiązków.

Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z RODO (Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2018 poz. 1000 z późn. zm.).

Za dodatkową zgodą Kupującego, jego dane osobowe mogą być wykorzystywane przez Sprzedawcę do przesyłania Newslettera oraz innych informacji zawierających reklamy, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Kupujący otrzymuje klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w trakcie rejestracji konta lub składania Zamówienia. Może ona być także przesłana w formie powiadomień e-mail na adres podany podczas Zamówienia.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub błędnych danych w trakcie składania Zamówienia.

Sprzedawca zastrzega sobie możliwość publikacji materiałów fotograficznych i audiowizualnych zawierających dane osobowe, w tym wizerunek, jedynie zgodnie z przepisami prawa lub po uzyskaniu odpowiedniej zgody.

Kupujący jest świadomy, że realizacja niektórych Usług może wiązać się z utrwaleniem i rozpowszechnieniem jego wizerunku, w szczególności w celach promowania działalności Sprzedawcy. Zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.), rozpowszechnianie wizerunku osoby powszechnie znanej lub będącej elementem większej całości, np. krajobrazu, zgromadzenia publicznego czy imprezy masowej, nie wymaga zezwolenia.

7. Postanowienia końcowe.

Jeżeli poszczególne postanowienia niniejszego Regulaminu zostaną uznane za nieważne lub nieskuteczne w sposób przewidziany prawem, nie wpływa to na ważność ani skuteczność pozostałych zapisów Regulaminu. W miejsce postanowienia uznanego za nieważne wprowadzona zostanie reguła, która najlepiej odpowiada celom tego postanowienia oraz całego Regulaminu.

W sytuacjach, które nie są uregulowane w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają przepisy prawa obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności Kodeks cywilny, Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawa o prawach konsumenta.

Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmienione zapisy Regulaminu obowiązują od chwili ich wskazania i opublikowania w Sklepie internetowym. Umowy sprzedaży zawarte przed wprowadzeniem zmian w Regulaminie podlegają poprzednim zapisom obowiązującym w momencie zawarcia danej Umowy sprzedaży.

Sprzedawca informuje, że nie przyjął u siebie Kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt 5 Ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (tj. Dz.U. 2017 r., poz. 2070 ze zm.).

Ewentualne spory wynikające z realizacji Usług przez Sprzedawcę na podstawie niniejszego Regulaminu, jeśli dotyczą Kupującego, który nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Sprzedawcy.

Niniejszy Regulamin zaczyna obowiązywać od dnia 6 grudnia 2024 roku.

Załącznik - Wzór odstąpienia od umowy

Miejscowość, data

Breakthru Show Sp. z o.o.
Cieszyńskiego 15-17
81-881 Sopot

Imię i nazwisko konsumenta
Adres konsumenta

Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
lub poza lokalem przedsiębiorstwa

Na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 27) odstępuję od umowy zawartej w dniuna odległość*/poza lokalem przedsiębiorstwa* bez podania przyczyny.

Proszę o zwrot ceny usługi na konto*..... / w sposób, w jaki dokonano płatności za towar.*

.....

Podpis konsumenta